



# De toekomstige uitdagingen voor de zorg

Een half vol glas  
met aantrekkelijke zorgberoepen



Eleonora Holtzer  
Zorgambassadeur

Gavere, 16 november 2011

... en betekenen écht iets voor mensen!

# Indeling

- Focus van de campagne
- Uitgangspunten
- Evolutie in het aantal studenten
- Plan van aanpak voor het actieplan  
'werk maken van werk in de zorgsector'
  - Lange termijn campagne
    - Concepten
    - En... een tipje van de sluier...

# Focus van de campagne

- Gezondheidszorg en welzijn
  - Verpleegkundigen / verzorgenden / zorgkundigen
  - Zijn de grootste groep zorgverleners in de zorg en vormen het grootste knelpunt in de continuïteit van de zorgverlening (ouderenzorg, thuiszorg, geestelijke gezondheidszorg en ziekenhuizen)
  - Maar ook andere knelpuntberoepen
    - Ziekenhuisapothekers, ergotherapeuten, kinesitherapeuten (bron: VDAB)
    - Medisch laboratorium technoloog, logistiek werkers, poetshulpen (Bron: VOPZ, provinciaal gebonden aandachtsberoepen)
- Kinderopvang
  - Kindbegeleider, in de kinderopvang en in buitenschoolse opvang
  - Onthaalouder
- Personen met een handicap
  - Orthopedagogen, opvoeders, begeleider PAB

# Gezondheidszorg anno 1960



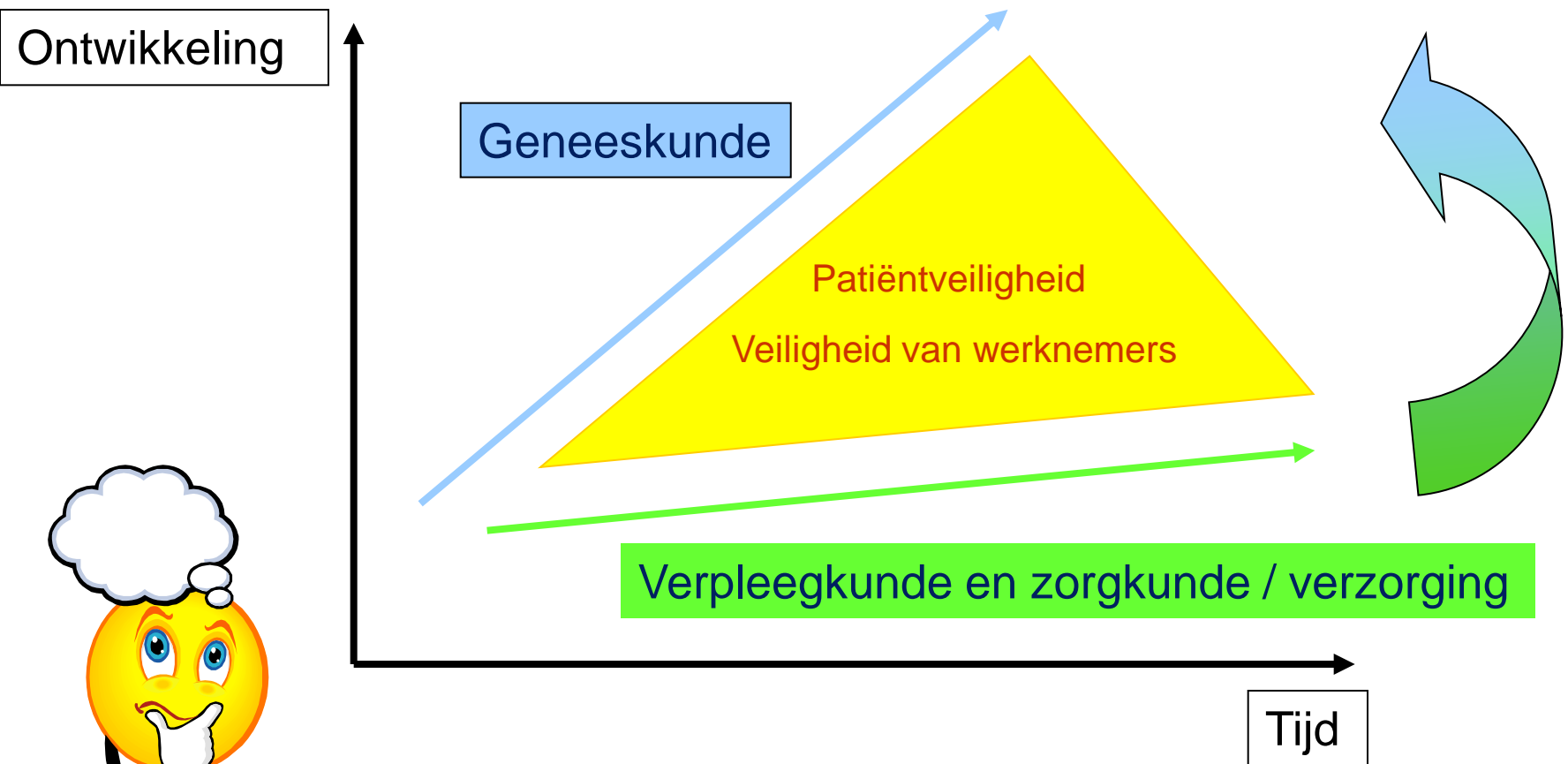
# Gezondheidszorg anno 2011



# Inhoud van de zorg wijzigt

- Een intensifiëring van de zorg: in de ziekenhuizen, maar ook in de thuiszorg en de ouderenzorg.
- Verschuiving
  - van traditionele ziekenhuiszorg naar de ouderensector en de thuiszorg (bijvoorbeeld psychiatrie)
  - van totaalzorg naar zorg op maat
- Toenemend belang van
  - Multidisciplinaire en interprofessionele samenwerking
  - met aansturing van een zorgteam
  - mantelzorg en vrijwilligerswerk

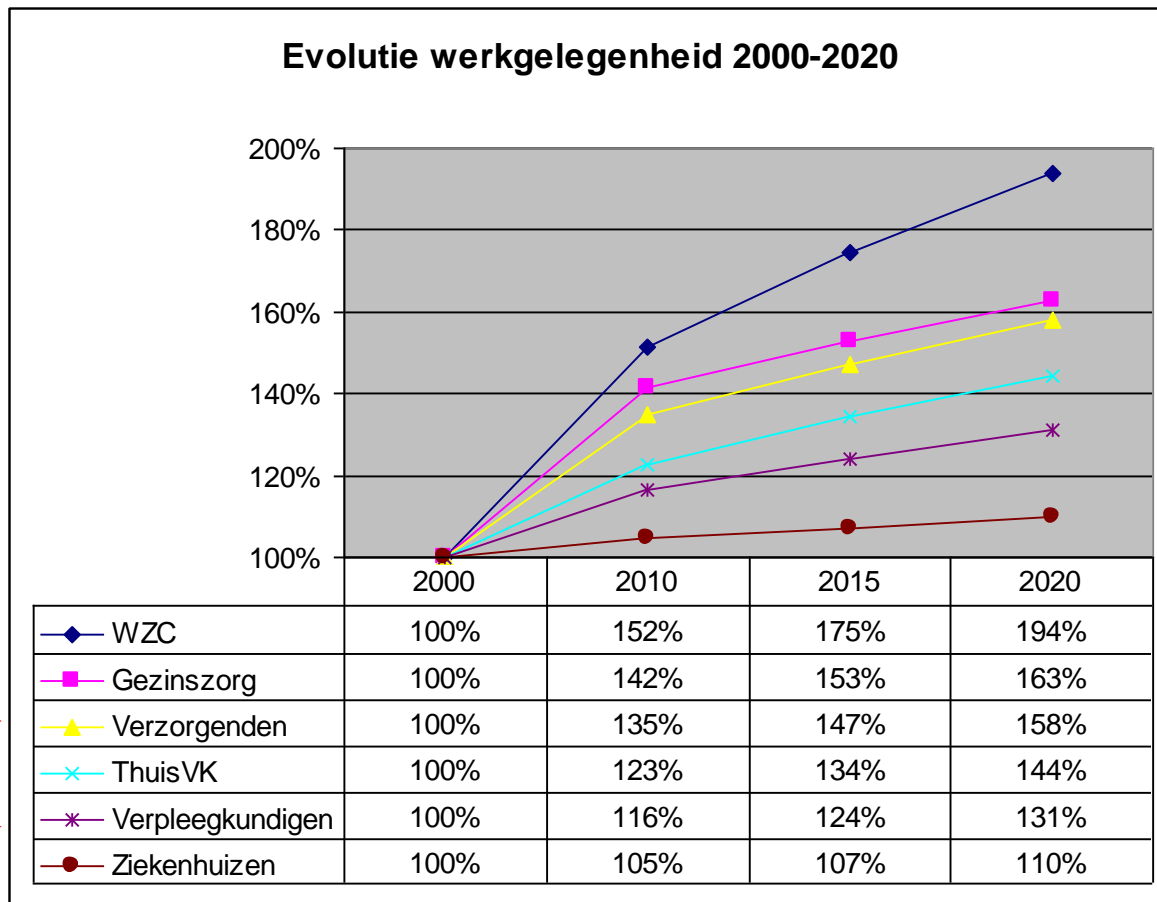
# Bezorgdheid werkveld inzake kwantiteit, kwaliteit, en patiënt- en werknemersveiligheid



# Uitgangspunten

- De vergrijzing van de bevolking
- De verzilvering van de beroepsbeoefenaars
- Waardoor toenemende zorgvraag
  - Groei van de ouderensector
  - Groei van gezinszorg
  - Groei van de nood aan huishoudhulp
- De toenemende complexiteit van de gezondheidszorg met nood aan voldoende en goedopgeleide professionals

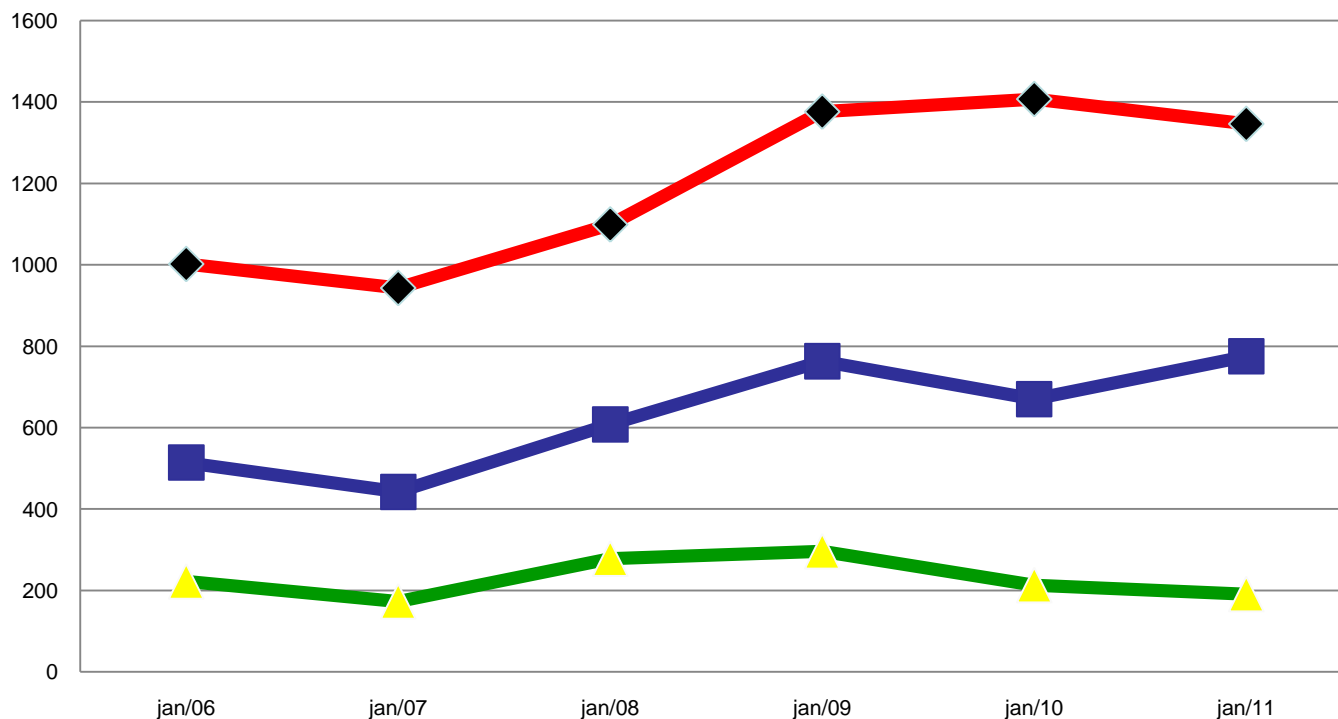
# Evolutie werkgelegenheid in de zorg 2000-2020



Quid: percentage versus absolute aantallen

# Overzicht vacatures VDAB

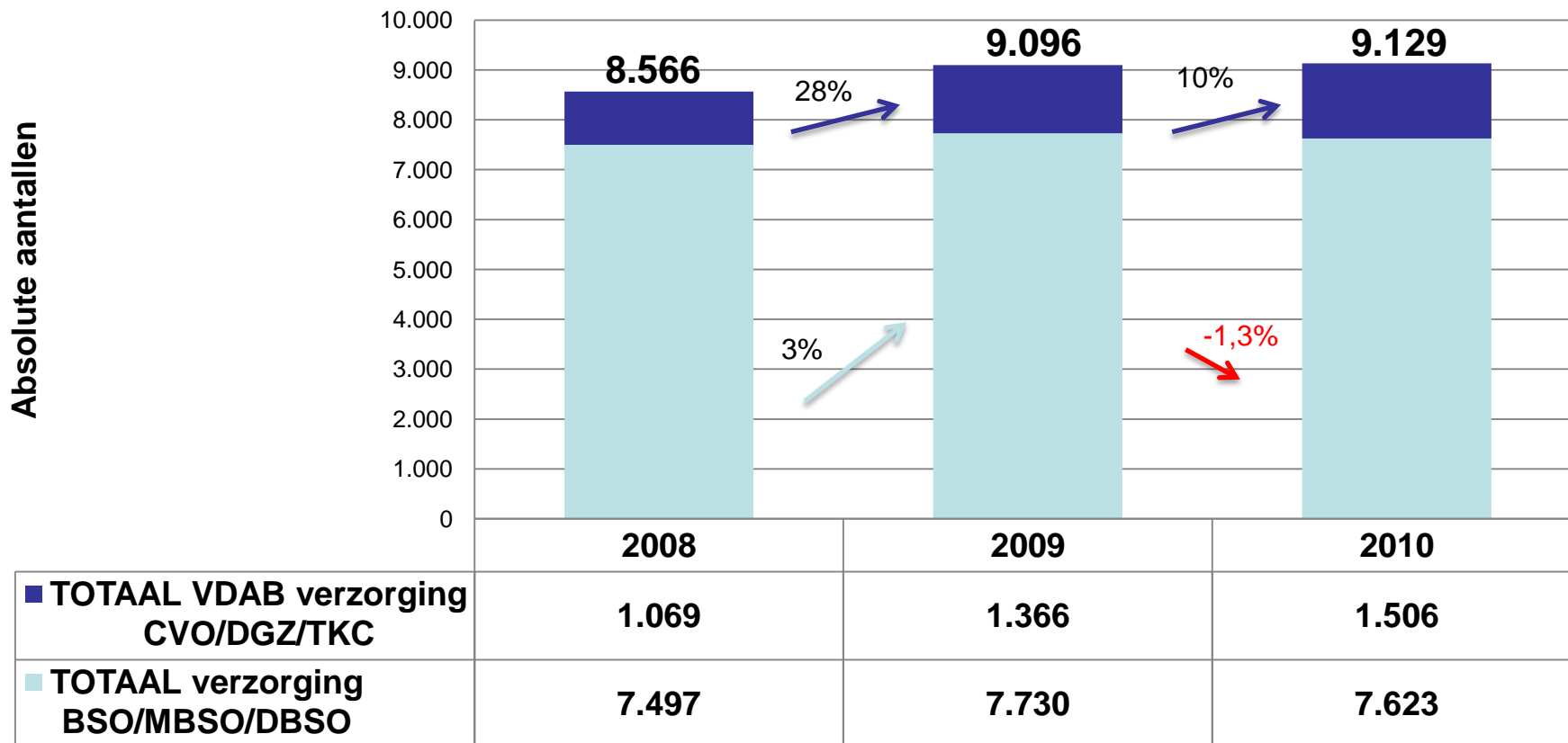
## Openstaande vacatures VDAB



	jun/06	jun/07	jun/08	jun/09	jun/10	jun/11
◆ Verpleegkundigen	1002	943	1099	1376	1407	1346
■ Verzorgenden	514	442	608	763	670	775
▲ Logistiek	222	173	278	296	213	191

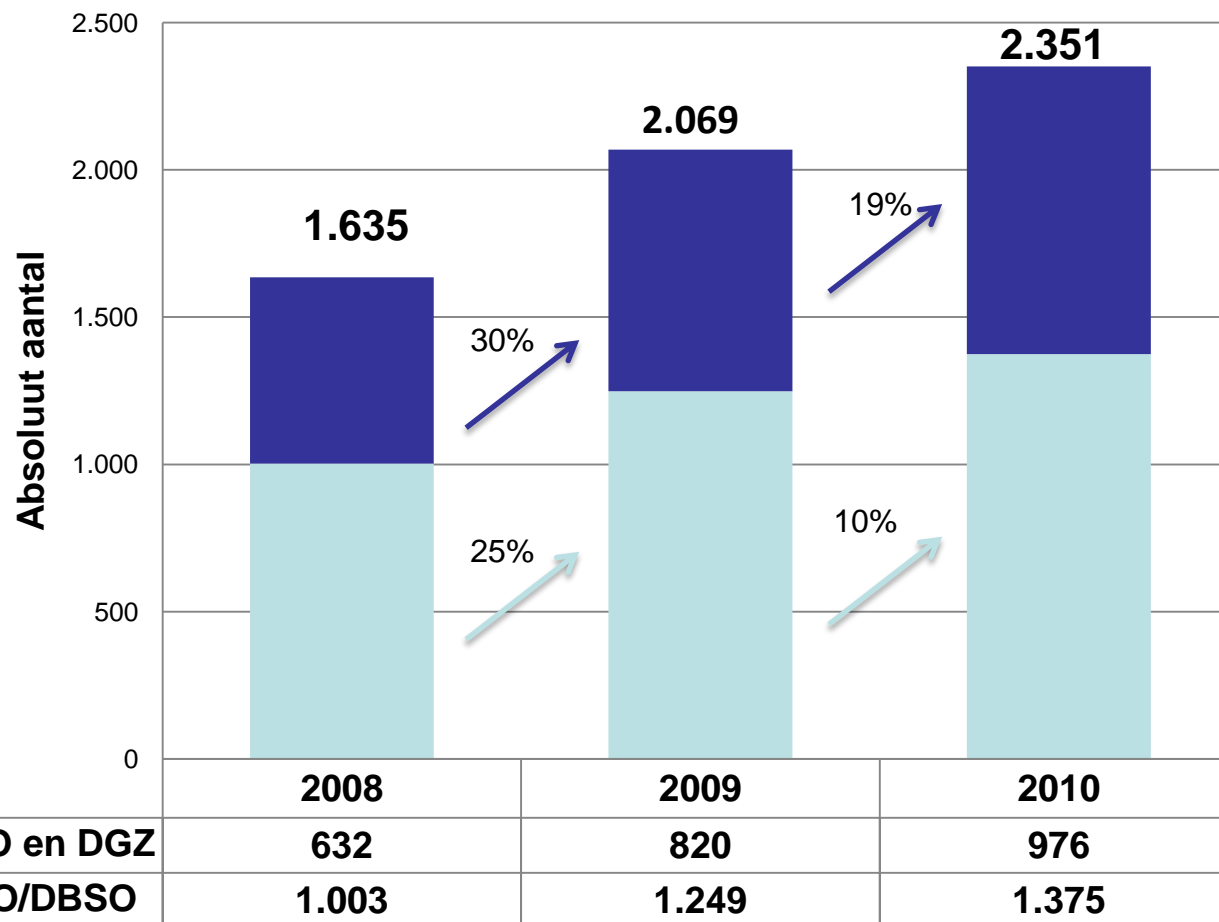
# Evolutie opleiding polyvalent verzorgende

Evolutie aantal studenten polyvalent verzorgende 2008 - 2010 : + 6,5 %



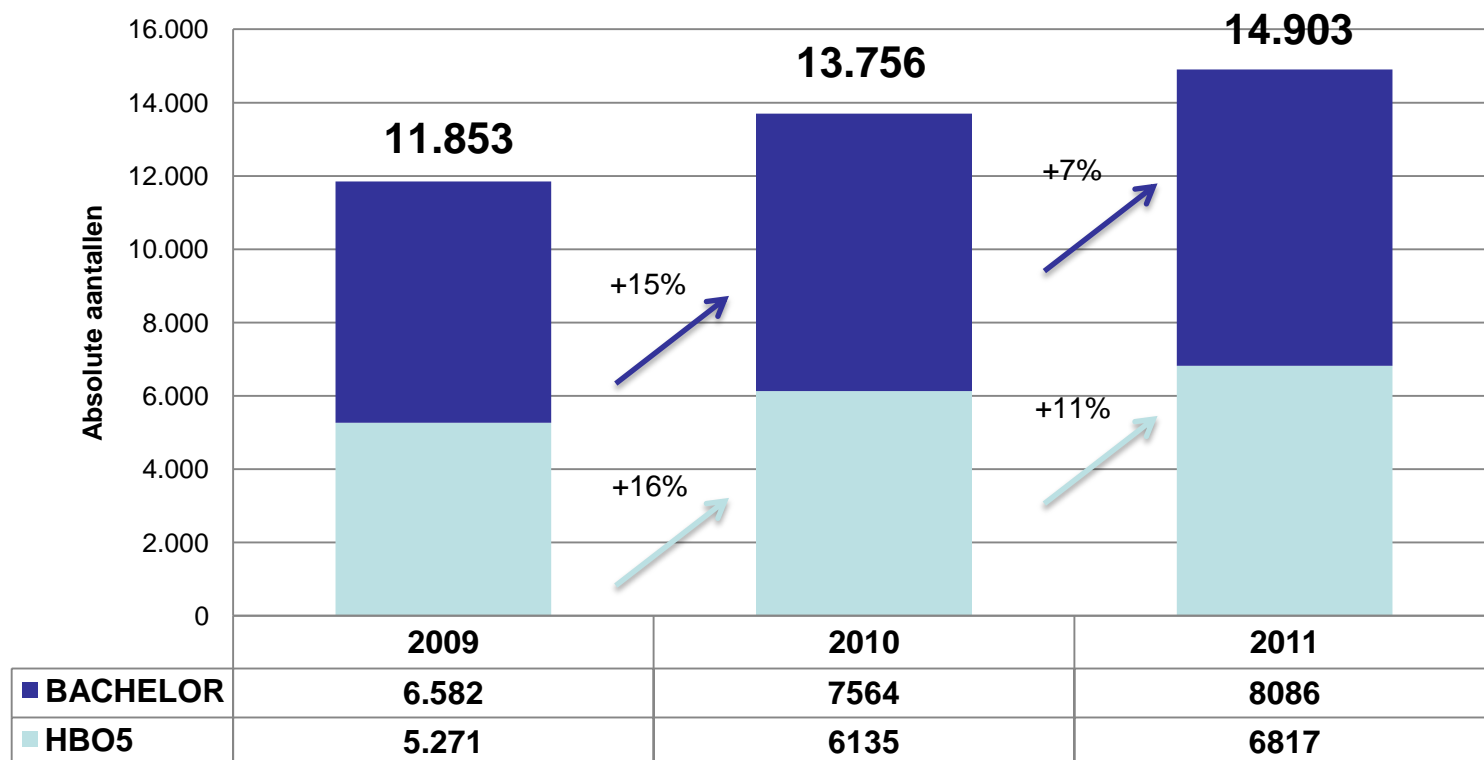
# Evolutie opleiding zorgkundige

Evolutie aantal studenten zorgkundige 2008 -2010: + 43 %



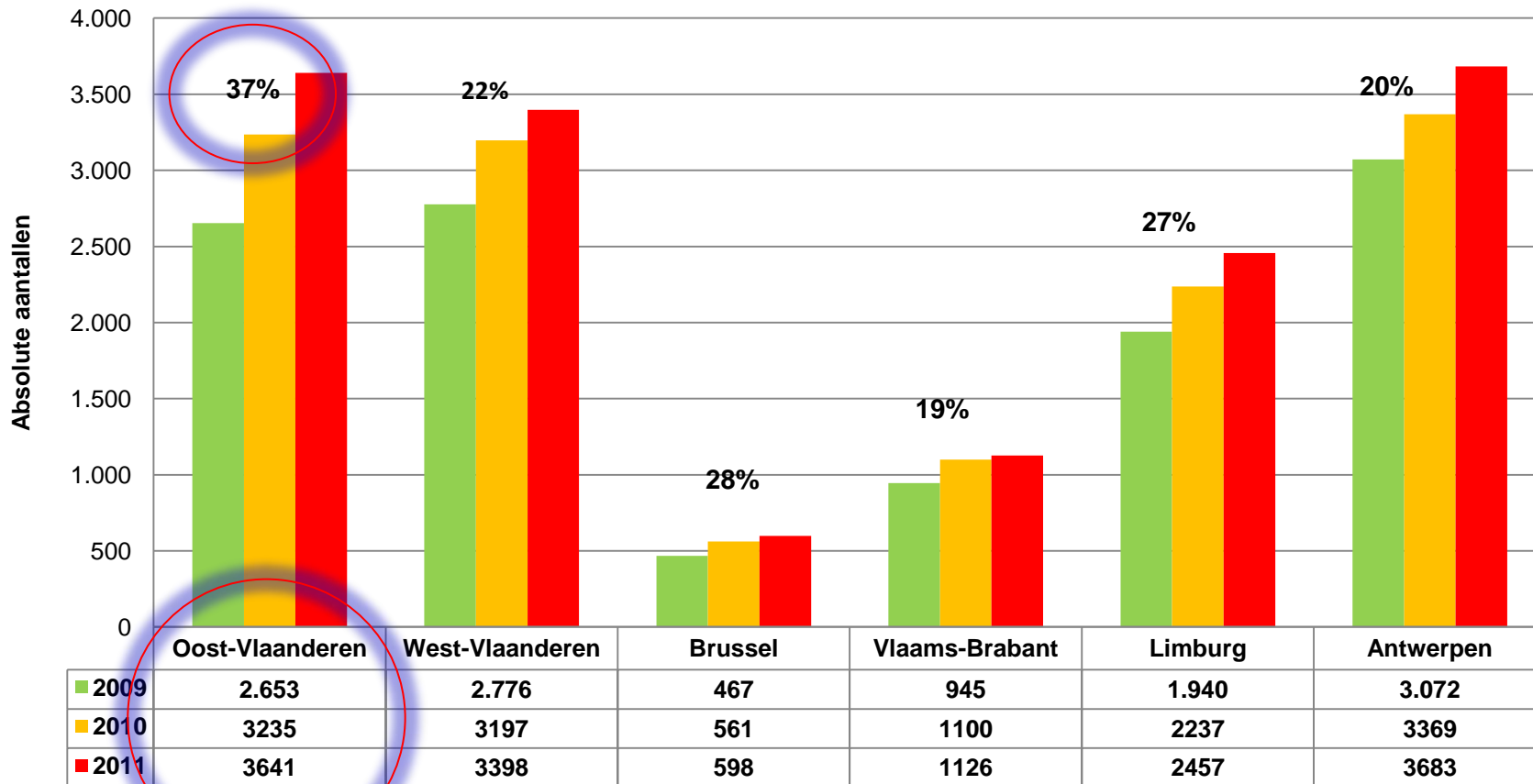
# Evolutie opleiding verpleegkunde

**Evolutie opleiding verpleegkunde 2009 - 2011: + 26%**



# Evolutie per provincie Verpleegkunde (HBO5 + bachelor)

Evolutie per provincie: verpleegkunde HBO5 + Bachelor (2009-2011)



# Toenemend belang van aandacht voor zorg

word  
zorgverlener  
.be



**Verpleegkunde vroeger**

1960

**50 jaar**



**Verpleegkunde vandaag**

2010

**Ontstaan zorgkundigen**

**Thuiszorg - ouderenzorg**



# Het actieplan 'Werk maken van werk in de zorgsector'

- [www.ministerjovandeurzen.be](http://www.ministerjovandeurzen.be)  
beleidsdocumenten
- Actieplan werk focust op acties gericht op:
  - Instroom (hoe jongeren aantrekken naar een zorgopleiding?)
  - Doorstroom (hoe zorgverstrekkers naar verschillende sectoren toe leiden?)
  - Retentie (hoe zorgverstrekkers in de zorgsector houden?)



# Structuur voor promotie zorgberoepen vanaf 2011

- Organisatie in een gelaagde structuur
  - Vlaams Overlegplatform Promotie Zorgberoepen
    - Maandelijks overleg (2 u)
    - Geeft sturing aan de campagne vanuit lokale noden en bevindingen
  - Overlegplatform per provincie + Brussel
    - Geregeld via convenant
    - Met betrokkenheid van lokale actoren
    - Draagvlak creëren en doelgroepen bereiken

# Oost-Vlaams overlegplatform Zorgberoepen

- Samenstelling:
  - Samensmelting van ‘Het zit in je genen’ en ‘Niet voor watjes’, samen met de
    - provincie,
    - VDAB,
    - SERR,
    - en tal van opleidings- en zorginstellingen van Oost-Vlaanderen
  - Bart Coigneux: voorzitter 😊
  - De dienst Preventie, Hulpverlening en Zorg van de Provincie: An De Kryger: coördinator 😊
- Goede traditie van inleefmomenten !
- Veel acties en publiciteit !



# Strategische uitgangspunten

## DOELSTELLING

Instroom van zorgverleners verhogen in de komende jaren (2011 – 2014)

via

- Positievare beeldvorming
  - omdraaien perceptie
- Er zit een zorgverlener in ieder van ons



# Strategische uitgangspunten

## DOELGROEPEN

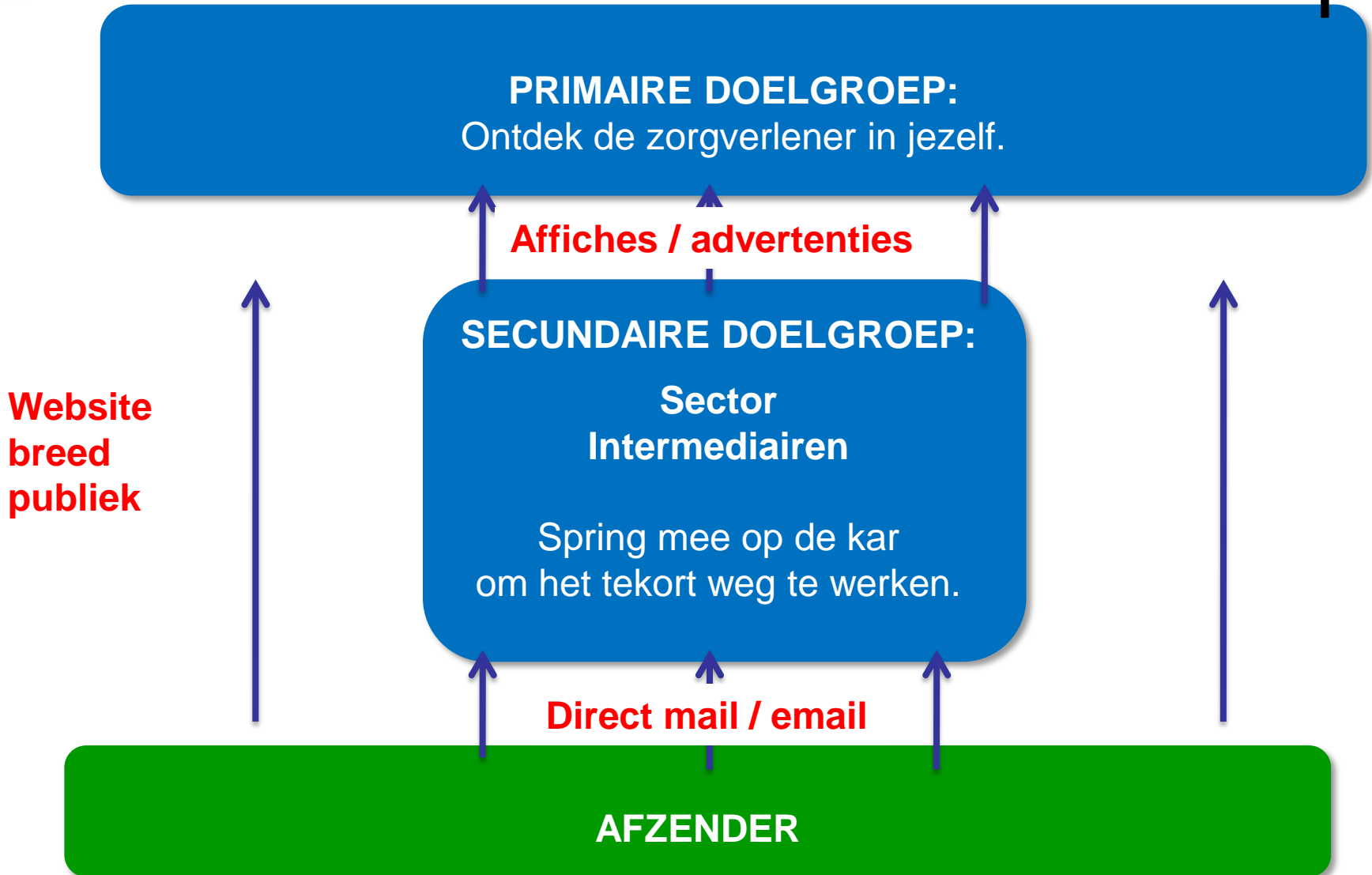
- **Eerste fase:**

- Focus op jongeren en zij-instromers
- Maar ook hun beïnvloeders : ouders, leerkrachten, loopbaanbegeleiding, ...
- En ook de sector zelf die mee de rol opneemt als ambassadeur/boodschapper

- **Tweede fase:**

- Focus op specifieke doelgroepen
- Allochtone jongeren, jongens, ouderenzorg, zij-instromers  
ASO – studenten, 12-14 jarigen BSO studenten ....

# Strategische uitgangspunten: aanpak



# Strategische uitgangspunten: middelen

- Eigentijds onlineplatform  
Informatie op maat voor student of werkzoekende met:
  - Genuanceerde info op basis van '5 troeven'
  - Zoekmogelijkheden voor studie/werkomgevingen
  - Mogelijkheid tot beleving via oa inleefstages
  - Foto- en videomateriaal
  - Getuigenissen
- Lancering van platform naar doelgroep vanaf 2012:  
via een ludieke persoonlijkheidstest



# Strategische uitgangspunten: boodschap voor doelgroep

De zorgsector biedt een waaier aan mogelijkheden, zelfs binnen 1 profiel.

Voor elk profiel is er een job in de zorgsector.

Op de website 'Ik ga er voor.be' vind je een overzicht van alle zorgopleidingen en jobs.

**EENZORGJOB:**  
**IKGAERVOOR•BE**



# Website: inleefstage

Wie geïnteresseerd is in een inleefstage kan een aanvraagformulier invullen waarin kan worden aangegeven waarin men precies is geïnteresseerd (psychiatrie, verpleegkunde, zorgkundige, verzorgende,...)

Afhankelijk van de keuze en de provincie die men aanvinkt, verschijnt er een lijst van instellingen waar men voor zo'n inleefstage terecht kan. Het aanvraagformulier wordt automatisch verstuurd naar de gekozen instelling.

# Website: inleefstage

- Voor mensen met interesse
- Voor mensen die twijfelen
  - ‘Yes, dat wil ik doen’
  - ‘Nee, dit is niets voor mij’
- Positief indien zorgvuldig begeleid
- Plaatsen gespreid over alle sectoren en heel Vlaanderen
- Continu

# Website: filmpjes

## Doel

Zorgsector in beeld brengen die met Hoofd-Handen-Hart werken, geen saaie maar leuke job, ...

## Stijl en toon

Jong, dynamisch en niet te lang (max. 1,5 min).

Het is de bedoeling om de jongeren goesting te geven, niet om ze in een theoretisch bad onder te dompelen.

## Systeem: 3-delig

1. Interview en beelden over jobinhoud
2. Leuk fragment, waarin de zorgverlener wordt verrast. Hij of zij komt in een onverwachte situatie die met zijn/haar vakdomein te maken heeft...
3. Bekijken van het filmpje in team, met reacties van de collega's

# Website: filmpjes

**EENZORGJOB:**  
**IKGAERVOOR•BE**

## 5 mogelijkheid om door te klikken

Op het einde kan je klikken op een meer weten-link. Dan kom je terecht op een pagina met info over de opleiding/job in kwestie.

- We lachen niet met de job, wel met situaties
- Look en feel van de filmpjes moet “fun” zijn, jongeren moeten we willen posten op facebook, youtube...
- Liefst ook “bijzondere” zorgverleningsjobs
- Doel = jongeren kijken ernaar
  
- Gefilmd in gezinszorg, thuisverpleegkunde, ziekenhuis, WZC, GGZ, kinderopvang en instelling voor personen met een handicap



# Strategische uitgangspunten: Sector

## **Basisinzicht boodschap:**

Spring mee op de kar om het tekort weg te werken.

*We werken samen aan een bredere instroom van nieuwe werkkrachten. Daartoe geeft deze campagne concrete tools aan werkveld en intermediairen.*

Bestaande 'wordzorgverlener' site wordt omgevormd.

Nodig = een site waar de sector en intermediairen

- info krijgen over de campagne,
- campagnematerialen kunnen downloaden
- én input kunnen geven voor de website,  
bv. agenda-items, getuigenissen,..



# Strategische uitgangspunten: middelen sector

## **INHOUDELIJKE KERN: troeven sector**

Online toolbox op de website voor professionelen

Informatie op maat voor sector & intermediairen

Met downloadbare tools:

- Logo, signering
- Advertenties, affiches
- Direct mail, e-mailing
- Filmpjes
- Redactionele stukken

+ via e-mailing: sector op de hoogte houden van campagne, nieuwe tools....



# Strategische uitgangspunten: boodschap

## **INHOUDELIJKE KERN: troeven sector**

1. hoofd/hart/handen
2. groeimogelijkheden
3. werken met mensen
4. dichtbij huis / werkomstandigheden
5. innovatie
6. diversiteit

**IS JE JOB  
EENTONIG?  
OF PURE**

*Rock &  
Roll*

**IKGAERVOOR.BE**  
EEN ZORGJOB DA'S WERKEN MET JE HOOFD HANDEN EN HART

# Sociale media

- Belangrijk in de promotie
- Gebruik van
  - Facebook,
  - Netlog,
  - Linked-in
  - Twitter
- Bereik én betrokkenheid vergroten
- Is hét communicatiemedium van onze doelgroep !



# Persoonlijkheidstest

Vanaf 2012

Jongeren naar de website brengen via teasing.  
Een entertainende persoonlijkheidstest (niet academisch, maar aantrekkelijk en motiverend) die doorverwijst naar de website.

Concept: wat denk/doe/voel je  
Ontdek de zorgverlener in jezelf.



# 5 belangrijke pijlers

1. Promotie zorgsector uitbouwen via
  - Website
  - Affiches, e-mailsignering, banners.....
  - Sociale media
  - Inleefmomenten
  - Lokale initiatieve met zelfde look en feel
  
2. Boordtabellen (back-office)

# 5 belangrijke pijlers

## 3. Innovatie en ontwikkeling stimuleren

- Onderzoek als belangrijke pijler om de zorgsector te ontwikkelen en te professionaliseren
- Niet alleen medische ontwikkeling
- Ook paramedisch en zorg
- Vooral multidisciplinair

## 4. Herbekijken van zorgorganisatie

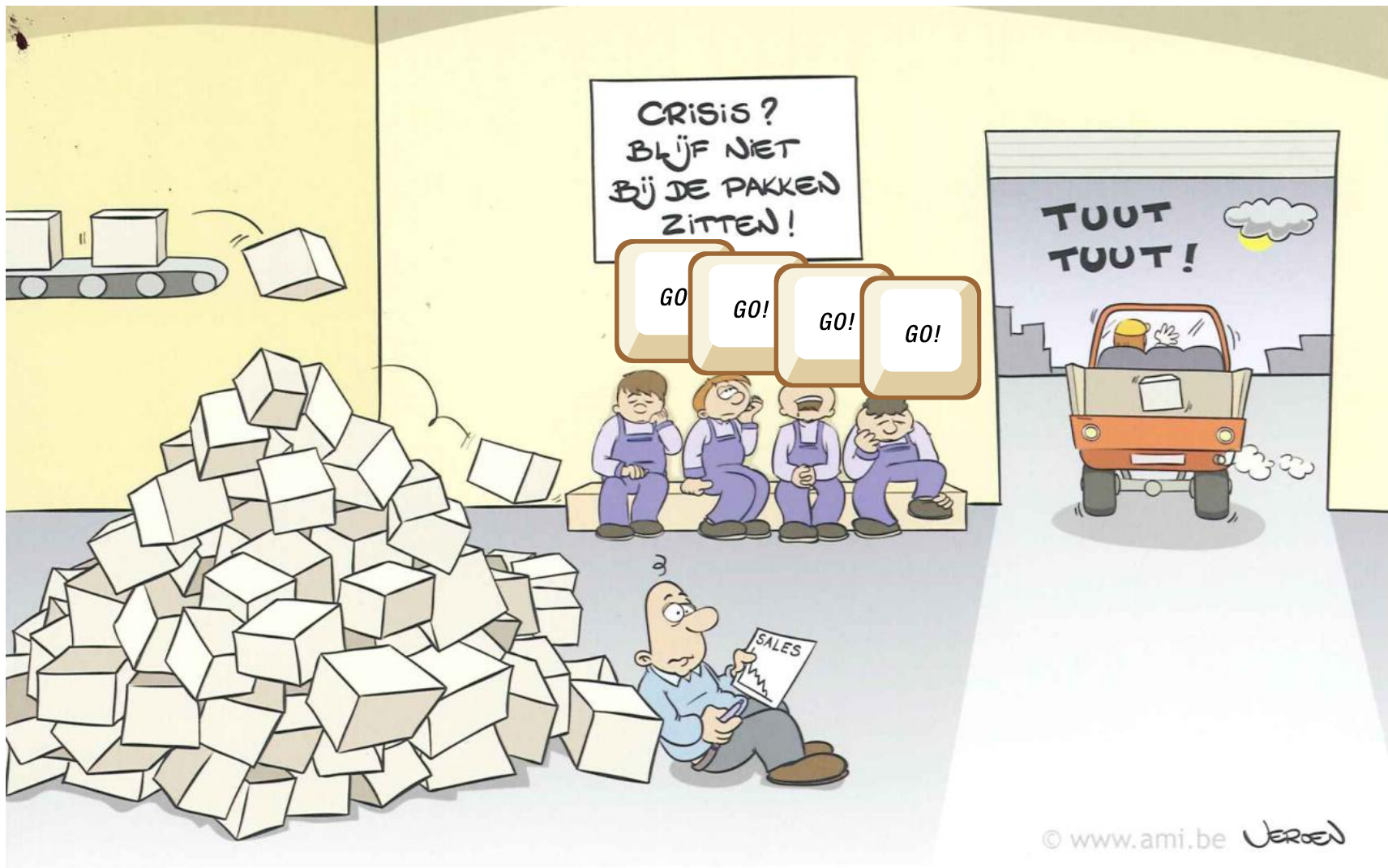
- Voor elke competentie is er plaats in het zorgproces !
- Juiste man/vrouw op de juiste plaats
- Functiedifferentiatie en taakuitzuivering
- Ontschotting bewerkstelligen

# 5 belangrijke pijlers

## 5. HRM-beleid met aandacht voor

- Opleiding en permanente vorming:
  - Mensen een goed fundament geven
  - Belang van de begeleiding van studenten op stage !
  - Mensen up to date houden
- Competentiemanagement en coaching:
  - Mensen ruimte geven om zich te ontplooiën
  - Mensen laten groeien binnen hun mogelijkheden
- Beleid inzake ziekteverzuim:
  - Mensen on track houden
- Manpowerplanning:
  - Een goed en aangepast uurroosterbeleid ontwikkelen met aandacht voor de wettelijke bepalingen én voor de medewerkers als persoon
- Teamvorming
  - Onderlinge samenwerking bevorderen, multidisciplinair !

# Besluit



# Besluit





# Contactgegevens

Eleonora (Lon) Holtzer

Zorgambassadeur



GSM: 0486 09 85 85



[lon.holtzer@wvg.vlaanderen.be](mailto:lon.holtzer@wvg.vlaanderen.be)



[lon@wordzorgverlener.be](mailto:lon@wordzorgverlener.be)



<http://www.twitter.com/zorgambassadeur>



<http://facebook.com/eleonora.holtzer>



<http://be.linkedin.com/in/lonholtzer>



[www.wordzorgverlener.be](http://www.wordzorgverlener.be)